

El Grupo Empresarial, así como sus directivas, comprenden la organización puede ser una herramienta para promover el desarrollo económico, sociocultural y ambiental. Bajo esta premisa, se ha formulado la presente política, que recoge nuestros asuntos materiales y proporciona un marco de referencia para establecer y revisar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Nuestra estrategia se centra en actuar proactivamente frente a los desafíos ambientales, económicos y sociales de nuestras operaciones, bajo un marco de gobierno corporativo sólido. Aspiramos a realizar una contribución positiva, extendiendo esta intención a todas nuestras partes interesadas.

Nuestros asuntos materiales y compromisos

Adoptar un enfoque preventivo que permita mantener y mejorar nuestro **desempeño ambiental** desarrollando iniciativas orientadas a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la conservación de la biodiversidad. Implementar controles orientados a la gestión de aspectos y prevención de impactos derivados de nuestras operaciones.

Garantizar procesos de contratación y promoción transparentes, basados en principios de igualdad de oportunidades, libres de cualquier tipo de discriminación o sesgo. Fomentar el desarrollo integral de **nuestra gente** y crear entornos laborales que promuevan su bienestar y salud.

Propiciar espacios de **contribución social** a través de programas de movilización solidaria que promuevan el desarrollo y la prosperidad de las comunidades donde operamos, integrando acciones orientadas a la conservación ambiental.

Mantener un modelo de **Gobernanza** que integre la gestión y el control de riesgos financieros y no financieros, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y asegurando un relacionamiento con nuestras partes interesadas basado en la transparencia e integridad.

Crear espacios internos seguros y libres de discriminación que favorezcan la **diversidad, equidad e inclusión**; así mismo, desarrollar un modelo de servicio que conecte con las audiencias diversas y genere experiencias significativas que atiendan a sus necesidades y expectativas.

Aprovechar las oportunidades del mercado mediante el uso de **tecnología** para brindar soluciones personalizadas y ágiles, impulsados por la **innovación** y garantizando una presencia sólida en el mundo **digital**.

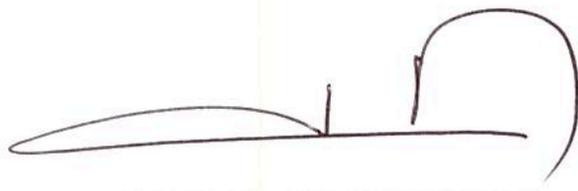
Crear una **experiencia** memorable a través de servicios diferenciados, ofreciendo una atención excepcional **al cliente**. Enfocarnos en la fidelización mediante una gestión cercana y efectiva de las relaciones, garantizando productos y servicios confiables, respaldados por certificaciones y acreditaciones. Además, mantener una presencia en todos los canales para asegurar una atención continua que simplifique los procesos de compra y postventa, respondiendo proactivamente a la retroalimentación para mejorar de manera constante.

Propender por un **turismo sostenible** a través de la oferta de servicios y productos que generen beneficios a las comunidades y favorezcan su economía local. Además, fomentar en nuestros viajeros la adopción de prácticas responsables con las personas y el planeta. Paralelamente, sensibilizar a la comunidad en general sobre la importancia de combatir el tráfico de especies y prevenir la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes.

Integrar principios de sostenibilidad en toda nuestra **operación y cadena de valor**, garantizando la **mejora continua** en nuestro modelo de sostenibilidad. Así mismo, aplicar procesos de selección de proveedores que garanticen una alineación con nuestros valores y estándares, priorizando a proveedores locales y apoyando su desarrollo.

Promover la cooperación con nuestros grupos de interés a través de **alianzas** que contribuyan al **logro objetivos de sostenibilidad**, mediante la integración de recursos y capacidades buscando que las iniciativas tengan un impacto exponencial, ampliando su alcance y efectividad. Inspirar a otros actores de la industria para movilizar el cambio.

Optimizar el **desempeño económico** mediante una administración eficiente de costos y el establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores y clientes que favorezcan la rentabilidad de las líneas de producto y servicios. Incorporar principios de valor compartido en nuestros negocios, buscando siempre resultados que generen beneficios mutuos.



Presidente Grupo Aviatur

Control de versión

Versión	Fecha	Descripción de cambios	Elabora	Verifica	Aprueba
1	22-11-2024	Creación del documento	Mariam Díaz - Directora de Sostenibilidad y Gestión Ambiental	Jean Claude Bessudo - Presidente Grupo Aviatur	Jean Claude Bessudo - Presidente Grupo Aviatur